



Global Compact

Informação de Progresso
2021



A empresa FI GROUP reitera em 2021, o seu compromisso para com os princípios relativos à responsabilidade social, bem como com a visão da sustentabilidade através da implementação e consolidação dos princípios do Global Compact na forma como interage com todos os seus stakeholders.

A nossa empresa reforça assim seu empenho no domínio da Responsabilidade Social.

Por atuarmos num mercado global evolutivo e sermos em permanência confrontados com novas realidades políticas e

económicas, que nos trazem novas questões diariamente, temos a necessidade de ter presente os valores que nos orientam, em que acreditamos e vivemos, a Responsabilidade Social como um imperativo da nossa Sociedade.

Tal leva a nossa empresa a focar a sua ação em atividades que criem valor económico e social para as diferentes partes interessadas, pelo que é para nós importante pertencer à rede do Global Compact, agindo de acordo com os seus princípios, um compromisso que queremos manter.

Com esta comunicação expressamos a nossa vontade de agir e implementar os 10 princípios na atividade que desenvolvemos, estando recetivos à aprendizagem permanente e partilha de boas experiências, sobre a melhor forma de implementação destes princípios e comprometidos na melhoria contínua da sua aplicação.



Paulo Miguel Reis
(Diretor Geral)

ÍNDICE

1. MENSAGEM DA DIREÇÃO - O NOSSO COMPROMISSO	Pág. 2
2. A NOSSA PRESENÇA NACIONAL E INTERNACIONAL	Pág. 4
3. A NOSSA HISTÓRIA: EVOLUÇÃO.	Pág. 5
4. QUEM SOMOS: MISSÃO, VISÃO E VALORES	Pág. 6
5. QUEM SOMOS: SERVIÇOS	Pág. 8
5.1 OS NOSSOS SERVIÇOS	Pág. 10
6. NEXT GENERATION EU E FI R&R HUB PORTUGAL	Pág. 15
7. A FI GROUP APOIA O PACTO GLOBAL COMPROMETENDO-SE A RESPEITAR OS 10 PRINCÍPIOS	Pág. 17
8. AÇÕES E METAS DESENVOLVIDAS EM 2020	Pág. 21
8.1 AÇÕES DESENVOLVIDAS EM 2020 PARA ALÉM DO PROPOSTO NA INFORMAÇÃO DE PROGRESSO	Pág. 29
9. AÇÕES E METAS A DESENVOLVER EM 2021	Pág. 33

2. A NOSSA PRESENÇA : NACIONAL E INTERNACIONAL

A equipa FI GROUP conta com a dedicação de mais de 1200 profissionais distribuídos pelos 38 escritórios internacionais. Dois estão sediados em Portugal, nas cidades de Lisboa e Porto, e contam com um total de 70 colaboradores.

A presença internacional é um dos aspectos chave da nossa estratégia. Neste momento estamos presentes em 20 países, sendo que em 13 países é onde se encontram distribuídos os nosso **38 escritórios**: Alemanha, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, Colômbia, Espanha, Estados Unidos, França, Itália, Japão, Portugal, e no Reino Unido. Os restantes 7 países é onde podemos encontrar os **Hubs Operacionais**: Austrália, Holanda, Irlanda, México, Perú, Singapura e Suíça.



3. A NOSSA HISTÓRIA: EVOLUÇÃO

A nossa história começou em 1991, com a criação da F.Iniciativas por Frédéric Bouté.

Em 2000, foi criada a estrutura atual do Grupo por Frédéric Bouté e Xavier Cazabón, e foi a abertura da F.INICIATIVAS Espanhã.

No anos seguintes tivemos a abertura de mais F.Iniciativas por varios países:

- 2004 - Abertura da F.INICIATIVAS França;
- 2006 - Abertura da F. INICIATIVAS Portugal;
- 2010 - Abertura da F. INICIATIVAS Bélgica e Abertura da F.INICIATIVAS Canadá;
- 2011 - Abertura da F.INICIATIVAS no Brasil;
- 2012 - Abertura da F. INICIATIVAS no Chile;
- 2014 - Lançamento actividades nos E.U.A e Reino Unido, e a abertura de um novo escritório em Bruxelas;

Em 2015, foi celebrado o 15º aniversário do Grupo F. INICIATIVAS, foi inaugurado o novo escritório de Madrid e foi também a abertura do escritório de Valencia.

- 2015 - Abertura da F.INICIATIVAS no Reino Unido
- 2017 - Abertura da F.INICIATIVAS em Itália
- 2018 - Abertura da F. INICIATIVAS na Colômbia

E por fim, em 2019 foi a criação da FI GROUP, que passou a ser a nova identidade da F. Iniciativas e durante este processo nasceu um novo mote -Helping Ideas Grow, que representa a nossa proximidade e compromisso no desenvolvimento da inovação junto das empresas.

4. QUEM SOMOS : MISSÃO, VISÃO E VALORES

Na Fi Group trabalhamos com o objetivo de colocar em tudo o que fazemos todo o nosso rigor, profissionalismo e excelência. E sempre com honestidade. Deste modo acreditamos que conseguimos oferecer um serviço de consultoria em financiamento em I+D+I, que satisfaça e supere as necessidades e expectativas dos nossos clientes.

A nossa equipa trabalha diariamente com a missão de sermos a referência do sector de financiamento em I+D+I, perseguindo a excelência, a inovação e a máxima qualidade nos serviços que oferecemos aos nossos clientes. Acreditamos que só deste modo conseguiremos garantir o crescimento sustentado da empresa, o bem-estar e a progressão dos nossos colaboradores.

Trabalhamos para uma consolidação contínua da nossa posição como empresa e referência multinacional, investindo na expansão a serviços que vão de encontro às necessidades dos nossos clientes, nomeadamente noutros mercados ao redor do mundo.

Experiência, dinâmica, rigor e proximidade. Assim lidamos com os nossos parceiros à escala global. São estes alguns dos valores que nos identificam e que compõem o nosso grande diferencial.

Temos uma política que gira em torno de valores que procuram o desenvolvimento e o bem-estar dos nossos + de 1200 colaboradores na Europa e América Latina, porque acreditamos que a nossa mais valia está nos nossos recursos humanos.

FI Group em números



20

ANOS DE EXPERIÊNCIA



13.500

CLIENTES SATISFEITOS



1.200

COLABORADORES



38

ESCRITÓRIOS EM
TODO O MUNDO



€1.300M

POUPANÇA FISCAL DOS
NOSSOS CLIENTES

A NOSSA VISÃO:

A nossa visão é continuarmos a ser a entidade de referência na área de consultoria e gestão, procurando aumentar as soluções de inovação que oferecemos aos nossos clientes, continuar a liderar o mercado de SIFIDE, e por último sermos uma referência entre as melhores empresas para trabalhar.

OS NOSSOS VALORES:

- Satisfação integral dos nossos clientes, antecipando as suas necessidades;
- Valorização e respeito pela pessoa;
- Responsabilidade Social;
- Respeito pelo Meio Ambiente;
- Liderança de Mercado;
- Conduta de atuação baseada nos mais elevados padrões de ética;
- Comunicação precisa e clara;
- Modelo de gestão inovador, consistente, focado e em equipa.

5. QUEM SOMOS: SERVIÇOS

A FI Group tem a honra de fazer parte do universo da rede de inovação COTEC, a principal associação empresarial portuguesa para a promoção da inovação e cooperação tecnológica empresarial, que inclui empresas multinacionais, grandes grupos nacionais e PME's em vários setores de atividade.

A FI Group é, também, a única empresa em Portugal com autorização para publicar o Manual Frascati, considerada a bíblia da inovação, um documento publicado pela OCDE (Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico) que reúne diversas metodologias para avaliar economicamente e promover a I&D.

Podemos dizer que a inovação está no nosso ADN.

O que distingue a nossa empresa é que detém o distintivo de Negócios de Ética atribuído pela Associação Portuguesa de Ética Empresarial (APEE) e é ainda a única consultora do país certificada pela ISO 27001. Esta certificação concedida pela Organização Internacional de Normalização (ISO) é alargada a todos os países do grupo. Este é um compromisso da FI Group com a segurança e a qualidade dos serviços prestados, garantindo a proteção, segurança dos dados e de todas as informações que mantêm com seus clientes.

Este reconhecimento traduz-se, ainda, numa vantagem competitiva já que a FI Group é a primeira consultora do setor, a nível global, a obter esta certificação.

Na FI Group trabalhamos continuamente no desenvolvimento de soluções que proporcionem aos nossos clientes as ferramentas necessárias para que juntos consigamos atingir os seus objetivos.

A situação atual em que vivemos tem exigido ao Governo e às empresas portuguesas que tomem medidas extraordinárias para minimizar o impacto do COVID19. Nesta perspectiva, a FI Group, a partir de Abril deste ano passou a ter todos os seus eventos de forma virtual, sendo realizados Webinars semanalmente com a experiência profissional de alguns convidados nos conteúdos discutidos.

Estes Webinars tem sido direcionados não apenas aos nossos clientes, como também aos nosso colaboradores e a todos os interessados, tendo estas sessões temas variados como por exemplo: Novos avisos Portugal 2020 - covid 19, a importancia da formação em tempos de crise, A importância do I&D em tempos de pandemia, Orçamento de estado suplementar - CFEI o que esperar, COVID-19 quais os principais riscos para a sociedade nos próximos meses, etc.

A nossa dedicação à excelência em todos os nossos processos e serviços levou-nos à liderança deste setor tanto a nível nacional e europeu, promovendo assim um ambicioso plano de internacionalização no continente americano com um objetivo claro: acompanhar os nossos clientes nos seus processos de internacionalização, ajudando-os a maximizar a poupança fiscal. Os nossos consultores, que compõem 80% da força de trabalho da empresa em Portugal, integram equipas multidisciplinares e altamente qualificadas, cujas áreas de especialização incluem as TIC, química e indústria.

As suas capacidades técnicas e fiscais são a chave para maximizar a implementação bem-sucedida dos incentivos. A nossa gestão está focada 100% no cliente, trabalhamos sempre no sentido de nos tornarmos um parceiro estratégico na gestão dos incentivos à I&D; com intuito de apoiar e fomentar a competitividade dos nossos parceiros, acompanhado e reforçando o seu crescimento sustentável nas diferentes fases de desenvolvimento, através da elaboração, submissão e acompanhamento de candidaturas aos sistemas de incentivos e financeiros públicos.

5.1 Os nossos Serviços

SIFIDE - Sistema de Incentivos Fiscais em Investigação e Desenvolvimento Empresarial

É um instrumento fiscal de características únicas, que permite criar um ambiente adequado ao aumento do investimento em I&D

No âmbito deste incentivo consideram-se:

Despesas de investigação, as realizadas pelo sujeito passivo de IRC com vista à aquisição de novos conhecimentos científicos ou técnicos.

Despesas de desenvolvimento, as realizadas pelo sujeito passivo de IRC através da exploração de resultados de trabalhos de investigação ou de outros conhecimentos científicos ou técnicos com vista à descoberta ou melhoria substancial de matérias -primas, produtos, serviços ou processos de fabrico.

RFAI - Regime Fiscal de Apoio ao Investimento

O Regime Fiscal de Apoio ao Investimento é um benefício fiscal, previsto no Decreto-Lei nº 162/2014 de 31 de Outubro, que permite às empresas deduzir à coleta apurada uma percentagem do investimento realizado em ativos não correntes (tangíveis e intangíveis).

CLE - Criação Líquida de Emprego

A criação líquida é o principal instrumento fiscal no apoio à criação de emprego de jovens e desempregados de longa duração.

DLRR - Dedução por Lucros retidos e reinvestidos

A dedução por lucros retidos e reinvestidos constitui um regime que permite a dedução por lucros retidos e reinvestidos. Traduz-se numa medida de incentivo às PME que permite a dedução à coleta do IRC dos lucros retidos que sejam reinvestidos, em aplicações relevantes.

IMI - Imposto Municipal sobre Imóveis

O IMI incide sobre o valor patrimonial tributário dos prédios rústicos e urbanos, situados em território português. É devido pelo proprietário, usufrutuário ou superficiário do prédio a 31 de dezembro do ano a que respeita. O valor patrimonial tributário é determinado por avaliação, tendo por base o tipo de prédio.

Portugal 2020

O Portugal 2020 constitui uma excelente alternativa ao financiamento empresarial. Conta com diversos sistemas de incentivos, com diferentes modalidades de apoio e dirigem-se a uma multiplicidade de intervenientes no mercado.

Investigação e Desenvolvimento Tecnológico

Elaboramos a candidatura do vosso projeto de Investigação e Desenvolvimento, são candidaturas dirigidas ao sector empresarial e às entidades ligadas à ciência e tecnologia.

Inovação e Empreendedorismo

Este sistema de incentivos, inserido no Programa Operacional de Competitividade e Internacionalização, prevê um apoio financeiro para o sector empresarial com o objetivo de potenciar a competitividade das empresas mediante a melhoria dos seus processos produtivos.

Qualificação e Internacionalização de PME's

A F. Iniciativas apoia as pequenas e médias empresas na procura de incentivos para novas vias de internacionalização e qualificação empresarial.

DLRR - Dedução por lucros retidos e reinvestidos

A dedução por lucros retidos e reinvestidos constitui um regime que permite a dedução por lucros retidos e reinvestidos. Traduz-se numa medida de incentivo às PME que permite a dedução à coleta do IRC dos lucros retidos que sejam reinvestidos, em aplicações relevantes.

PO SEUR - Programa Operacional de Sustentabilidade e Eficiência no Uso de Recursos

O Programa Operacional Sustentabilidade e Eficiência no Uso de Recursos pretende contribuir especialmente na prioridade de crescimento sustentável, respondendo aos desafios de transição para uma economia de baixo carbono, assente numa utilização mais

eficiente de recursos e na promoção de maior resiliência face aos riscos climáticos e às catástrofes.

Portugal procura uma trajetória de crescimento sustentável assente num modelo de desenvolvimento mais competitivo e resiliente, com menor consumo de recursos naturais e energéticos, e que ao mesmo tempo gere novas oportunidades de emprego, de criação de riqueza e de reforço do conhecimento.

Horizonte 2020 - financiamento Europeu da I&D+I

O Horizonte 2020 é o maior programa de Investigação e Inovação da UE de sempre com um fundo de quase 80 mil milhões de euros disponível ao longo de 7 anos (2014 to 2020) - em adição ao investimento privado que este financiamento irá atrair. Este programa promete mais avanços, descobertas e “primeiros no mundo” ao levar grandes ideias do laboratório para o mercado.

O Horizonte 2020 é o instrumento financeiro implementado pela União da Inovação, a Europa 2020 é a iniciativa emblemática que visa garantir a competitividade global da Europa.

Visto como um meio de impulsionar o crescimento económico e criar empregos, o Horizonte 2020 tem o apoio político dos líderes da Europa e dos membros do Parlamento Europeu. Que veem a investigação como um investimento no nosso futuro e, portanto, colocam-na no centro do plano da UE para o desenvolvimento e criação de empregos inteligentes, sustentáveis e inclusivos.

Ao unir a investigação e a inovação, o Horizonte 2020 está a ajudar a conseguir isto mesmo, com ênfase na ciência de excelência, na liderança industrial e na conquista dos desafios da sociedade. O objetivo é garantir que a Europa produza ciência de classe mundial, remova barreiras à inovação e facilite o trabalho conjunto dos setores público e privado na inovação.

O Horizonte 2020 é aberto a todos, com uma estrutura simples que reduz a burocracia e o tempo para que os participantes se possam concentrar no que é realmente importante. Esta abordagem garante que novos projetos arranquem e alcancem resultados mais rapidamente.

O programa-quadro de investigação e inovação da UE será complementado por medidas adicionais para completar e desenvolver o Espaço Europeu da Investigação. Estas medidas terão como objetivo derrubar barreiras para criar um verdadeiro mercado único de conhecimento, investigação e inovação.

A FI Group oferece ainda outros serviços de consultoria, nomeadamente em **SGIDI** (Sistema de Gestão em Investigação, Desenvolvimento e Inovação), **Planos de Negócios**, **PDR 2020**, **CFEI II**, entre outros.

E com a nova situação do mundo devido ao novo Coronavírus, a FI Group oferece também incentivos a **Inovação Produtiva no contexto do Covid-19** de forma a ajudar as empresas.

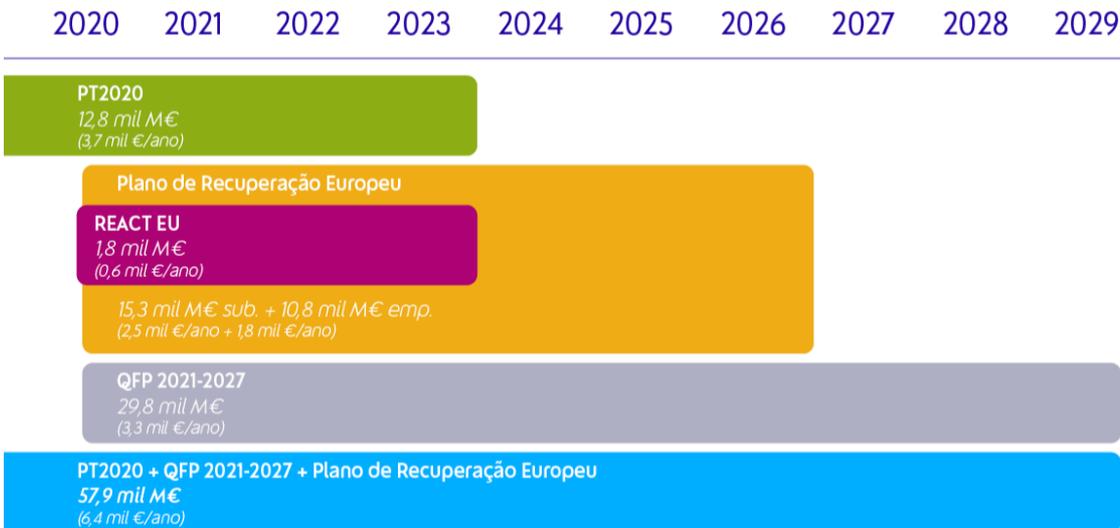
6. Next Generation EU e FI R&R Hub Portugal

Na FI Group já começamos a trabalhar no novo quadro comunitário: **Next Generation EU**.

- O que é o **Next Generation EU**?

No último mês de Julho, o Conselho Europeu aprovou um Quadro financeiro Plurianual (QFP) para 2021-2027 de 1,074 biliões de euros e um Fundo de Recuperação de 750 mil milhões para fazer face à crise gerada pela Covid-19.

Entre os dois, Portugal deverá arrecadar cerca de 45 Mil milhões de euros em subvenções no período de 2021 a 2029.



Portugal entregou no passado dia 15 de outubro a versão preliminar do Plano de Recuperação e Resiliência à presidente da Comissão Europeia e no dia 29 de outubro o Conselho de Ministros aprovou a Estratégia Portugal 2030 e os princípios orientadores para a aplicação dos fundos europeus da política de coesão para 2021-2027.

Estes 2 planos estarão estruturados em três grandes dimensões: a resiliência, a transição climática e a transição digital, perspetivando-se o financiamento de despesas não recorrentes que proporcionem resiliência económica e social, sustentabilidade, competitividade de longo prazo e emprego, designadamente:

- Capital humano (educação, formação, saúde, etc.)
- Capital fixo (infraestrutura, I&D, etc.)
- Capital natural (energia renovável, proteção e restauração do meio ambiente, mitigação ou adaptação às mudanças climáticas, etc.)



Neste contexto, criamos o FI R&R Hub Portugal para transmitir toda a informação relativa ao Programa de Resiliência e Recuperação e sobre o novo Programa-Quadro 2021-2027.

Esta iniciativa permitirá acompanhar as empresas neste período de incerteza, envolvendo toda a experiência europeia que nos caracteriza através do grupo no qual estamos inseridos.

Conhecemos todo o território português, a nossa cultura baseia-se em valores como a integridade, responsabilidade e confiança. E, é com esta orientação que vamos continuar a trabalhar para melhorar o bem-estar das comunidades às quais oferecemos soluções.

7. A FI GROUP APOIA O PACTO GLOBAL COMPROMETENDO-SE A RESPEITAR OS 10 PRINCÍPIOS

Princípio 1– Apoiar e respeitar a proteção dos direitos humanos :

A FI Group desenvolve o seu negócio orientado pela ética enquanto valor que envolve toda a sua atuação.

Neste sentido, a empresa procura apoiar, respeitar e sensibilizar as diferentes partes interessadas para o cumprimento dos direitos humanos.

Princípio 2- Certificar-se da não cumplicidade nos abusos dos direitos humanos:

A FI Group não compactua com qualquer forma de abuso dos direitos humanos no desenvolvimento do seu negócio.

Princípio 3 – Respeito à liberdade de associação e reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva:

Na FI Group não existem fatores de risco que coloquem em perigo o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.

Valoriza diversas formas de organização voluntária dos seus colaboradores, numa perspetiva de auscultação e diálogo para a melhoria contínua.

Princípio 4 - Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou obrigatório.

A FI Group não admite qualquer forma de trabalho forçado no desenvolvimento das suas atividades.

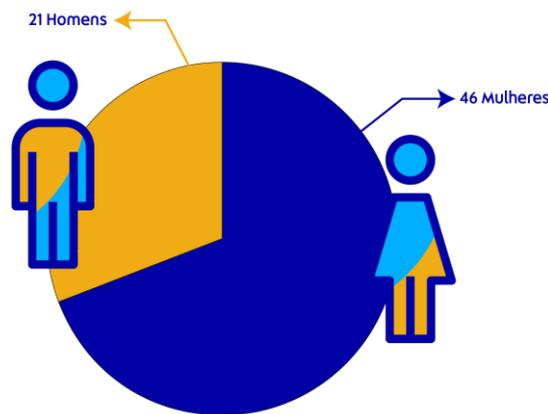
Princípio 5- Abolição efetiva de trabalho infantil

A FI Group não admite qualquer forma de utilização de trabalho infantil no desenvolvimento das suas atividades.

Princípio 6 – Eliminar a discriminação em matéria de emprego e ocupação.

Os valores e a política de recursos humanos que vigoram na Fi Group explicitam um comprometimento em relação à não discriminação, promoção da igualdade de oportunidades e promoção da diversidade.

Selecionamos os nossos colaboradores apenas em função das suas capacidades para realizar o trabalho pretendido, não havendo preferências baseadas noutras questões como género, raça ou estrato social.



A Fi Group trata os colaboradores de igual forma, de forma justa e equitativa de modo a maximizar o benefício entre a empresa e o mesmo para que, este último, se sinta uma peça fundamental na empresa.

Princípio 7 – Apoiar uma abordagem preventiva dos problemas ambientais.

A FI Group integra uma abordagem preventiva em relação aos desafios ambientais, nomeadamente na divulgação interna realizada com o objetivo de sensibilizar os nossos colaboradores sobre a correta utilização e importância dos recursos naturais, dispondo de coletores de reciclagem de lixo doméstico, de papel, plástico, pilhas, baterias, cápsulas de café e toners de impressora.

Princípio 8 – Apoiar iniciativas para promover uma maior responsabilidade ambiental.

A FI Group procura promover uma conduta ambientalmente responsável sempre que a sua atividade o exigir.

Ainda que a atividade da FI Group não implique fortes impactos ambientais, a empresa é consciente de que deve fazer uso responsável dos recursos naturais, pelo qual adota um enfoque preventivo com respeito à preservação e cuidado do meio ambiente.

Princípio 9: Encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias amigas do ambiente.

A FI Group adota a utilização de tecnologias ambientalmente sustentáveis dentro das características inerentes ao seu negócio, especificamente na reciclagem, separação de resíduos, utilização de lâmpadas de baixo consumo e utilização prolongada de equipamentos.

Princípio 10: Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Valores como a ética e a transparência nas relações entre todos os grupos de interesse, sempre fizeram parte da cultura da empresa.

Procuramos otimizar a relação entre custos, qualidade e quantidades na compra e contratação de toda a classe de bens e serviços por parte da nossa empresa.

A política de gastos empresariais é conhecida por todos os colaboradores, existindo uma revisão mensal que é analisada pelo Departamento Financeiro/ Departamento RH, que se encarrega de verificar os mesmos.

8. AÇÕES E METAS DESENVOLVIDAS EM 2020

Metas propostas e desenvolvidas em 2020:

Além das metas já implementadas nos anos anteriores, este ano conseguimos implementar e realizar todas as ações e medidas a que nos propusemos para 2020:

- *Reciclagem de resíduos;*
- *Promoção do bem-estar físico e de saúde dos colaboradores;*
- *Organização de atividades Team Building para promover convívio entre os colaboradores;*
- *Ações de solidariedade social;*
- *Desenvolvimento do Plano de Formações;*
- *Avaliação de desempenho dos Colaboradores.*



- **Reciclagem de Resíduos :**

Em 2020, a Fi Group deu continuidade a reciclagem já feita em anos anteriores, sensibilizando os nossos colaboradores sobre a correta utilização e importância dos recursos naturais, dispondo de coletores de reciclagem de lixo doméstico, de papel, plástico, pilhas, baterias, cápsulas de café e toners de impressora.

- **Promoção do bem-estar físico e de saúde dos colaboradores:**

A FI Group de forma a promover a saúde e o bem-estar físico dos seus colaboradores implementou também em 2020, a Campanha de estilo de vida Saudável iniciada em 2019. Este ano a campanha teve que ser adaptada a nossa nova realidade, na sequência do Covid-19, mas mesmo assim a FI Group conseguiu desenvolver as seguintes acções:

- **Fruta para todos no local de trabalho**

A FI Group, nos meses iniciais do ano e nos meses de desconfinamento continuou a colocar gratuitamente fruta nas suas instalações, à disposição dos seus colaboradores.

De forma a ajudar os nossos colaboradores a ter uma alimentação mais saudável, que só trás benefícios, como por exemplo: estimulação da memória, melhoria da moral e do bem-estar das pessoas.

Sendo uma medida, que será implementada também no ano 2021.

- **“ FI FITNESS CHALLENGE ”**

A FI Group, junto a alguns dos seus colaboradores que se propuseram a dar aulas de fitness, desafiaram nos meses de confinamento, todos os colaboradores da empresa a participar nas aulas online “**FI FITNESS CHALLENGE**”, aulas estas que tiveram uma grande aderência por

todos. Além das atividades promoverem o estilo de vida ativo, foi também uma forma de se manter o contacto entre os colegas nestes meses mais difíceis.

- Covid -19

Além da campanha de estilo de vida Saudável, a FI Group desde do primeiro momento, esteve sempre preocupada e atenta as novas medidas dadas pela DGS, no contexto do Covid-19, de forma a informar os seus colaboradores.

Tendo proporcionado inicialmente horários flexíveis para evitar aglomerações nos transportes públicos, e logo de seguida optado pelo teletrabalho de todos.

Antes do desconfinamento dos meses de verão, adaptou em ambos os seus escritórios, no Porto e Lisboa, medidas de segurança e de higiene, e disponibilizou não só álcool gel, como luvas, e máscaras. A Fi Group mostrou-se também atenta, preocupada e disponível para com os seus colaboradores e seus familiares, estando sempre em contacto com todos os departamentos e incentivando a comunicação entre todos, através de pequenas reuniões de “Coffee Break” ao longo do confinamento.

- ***Organização de atividades Team Building para promover convívio entre os colaboradores:***

- ***Dia do Departamento Técnico***

No dia 10 de fevereiro, antes da pandemia chegar a Portugal, a FI Group organizou para todas as equipas do departamento Técnico, um dia de atividades bem diferente da sua rotina de trabalho.

Todos os colaboradores do Departamento foram convidados a participar de uma atividade que envolvia habilidade culinárias, além de muita boa disposição, houve lugar a muito planeamento, organização e trabalho em equipa.

- ***Dia do Departamento Comercial***

A FI Group organizou como já é habitual todos os anos, um dia bem diferente para o departamento Comercial. A atividade culminou com a análise e demonstração de todas as informações da Campanha Comercial 2019/2020, mas também contou com muita adrenalina, trilhos, jipes, poeira, e muita emoção.

Neste dia foram também entregues alguns prémios e os premiados receberam um diploma como recordação deste feito, e uma pulseira para realização de atividades físicas.

- **Ações de solidariedade social:**

- **“Campanha Cabazes Solidários”:**

A FI Group, no âmbito das atividades do Grupo de Responsabilidade Social, realizou entre os colaboradores um Leilão Solidário de cabazes de natal.

Com o leilão, cada produto do cabaz de natal foi revertido em bens alimentares a serem entregues a duas associações: APAV em Lisboa e a Associação Nacional de Combate à Pobreza do Porto. O Objetivo em mente seria de atingir 50 Kgs de bens alimentares, mas com a generosa doação dos colaboradores conseguimos angariar um total de 279 produtos, equivalente a aproximadamente de 250 Kgs de alimentos.



- “Jogo Solidário - Doação à Fundação António Luis de Oliveira”:

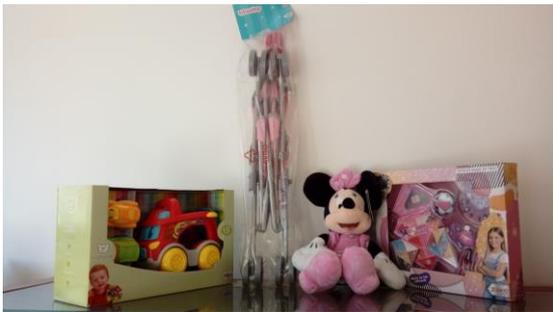
Em mais uma atividade do Grupo de Responsabilidade Social da FI Group, foi realizado um jogo de Pictionary Solidário Online, em que para participar cada colaborador fez a sua inscrição e um donativo de um montante à sua escolha. Todo o valor angariado foi utilizado para a aquisição de equipamentos informáticos necessários para a assistência de aulas online dos jovens da Fundação Luís António Oliveira. Além disso, com a contribuição da FI Group conseguimos ainda oferecer um computador portátil usado, e com a ajuda de alguns colaboradores ainda foi possível juntar uma webcam e uns auriculares.



- “Campanha “CTT Pai Natal Solidário”:

A FI Group e os seus colaboradores em 2020, uniram-se novamente a campanha “ CTT Pai Natal Solidário”, que é uma ação de solidariedade social que realiza os desejos de Natal de crianças em situação de risco. A generosa doação dos colaboradores durante esta campanha superou as doações do ano 2019, e assim foi possível apadrinhar 17 cartas de Natal de crianças institucionalizadas ou sinalizadas numa situação de risco.

Esta é uma ação de solidariedade que mostra que a FI Group, não tolera nem concorda com qualquer forma de abuso aos Direitos Humanos no desenvolvimento da sua atividade, tendo sempre uma postura que vai de encontro à união, coesão e igualdade social entre todos os cidadãos.



- ***Desenvolvimento do Plano de Formações:***

Em 2020 a FI Group, deu continuidade ao Plano de Formação anual que iniciou a final de 2019, que consiste em formações internas e externas gratuitas, sendo uma aposta da FI Group, na qualificação e desenvolvimento dos seus colaboradores.

Tendo já adaptado duas formações a plataforma **FI University**, que é uma ferramenta que já existe em todo o Grupo e que queremos cada vez mais tirar maior partido das suas potencialidades.

Nessa plataforma foi dada formação a todos os colaboradores, sobre o **RGPD** e posteriormente sobre a **Privacidade de dados & Segurança da informação** que está relacionada com a **ISO270001** e os seus conceitos básicos

Prevê-se, portanto, a continuidade desta iniciativa no decorrer do ano 2021.

- ***Avaliação de desempenho dos Colaboradores:***

De forma a ajudar a melhorar as suas competências a nível profissional, a FI Group implementou a medida de avaliação de desempenho dos colaboradores. Este tipo de medida é benéfico para ambas as partes, porque além de analisar o potencial de cada um, é uma forma de identificar áreas de desenvolvimento e como melhorar a qualidade do trabalho de um colaborador.

Esta avaliação é feita por etapas: **Avaliação 180^a**, que consiste na avaliação confidencial de colegas e gestores; **Auto Avaliação**, **Avaliação pelo seu Responsável**, **Entrevista de desenvolvimento**, que é onde o colaborador e o responsável se reúnem para estabelecer um plano de desenvolvimento. Posteriormente é o **seguimento do plano desenvolvido** e por fim, o **encerramento do Plano**.

8.1 Ações desenvolvidas em 2020 para além do proposto na Informação de

Progresso:

- **“Reciclar é Poupar”**

O GRS da Fi Group deu a conhecer o projeto “ Quando do Velho se faz Novo, Todos Ganham!” a todos os colaboradores, de forma a sensibilizar e estimular a confiança no sistema de reciclagem.

Este projeto abrange um conjunto de 23 máquinas de recolha automática instaladas em grandes superfícies comerciais, localizadas em Portugal Continental.

Nestes locais os consumidores podem fazer a entrega das suas garrafas de bebidas em plásticos PET usadas e receber em troca um talão de desconto.



MINISTRO DO AMBIENTE
E DA AÇÃO CLIMÁTICA

FUNDO
-AMBIENTAL
Ministério do Ambiente



- **“Campanha IRS Solidário”**

Esta Campanha foi divulgada pelo Grupo de Responsabilidade Social, de forma a dar a conhecer aos colaboradores a possibilidade de doar 0,5% do IRS de forma gratuita, bastando escolher a instituição que pretende apoiar. Campanha que terá também continuidade em 2021.

- **“Pandemia : Nem tudo são más Notícias”**

Sendo a Sustentabilidade um tema estratégico e importante para FI Group, foi dado a conhecer os dados divulgados pela Sociedade Ponto Verde.

Segundo os dados disponibilizados, em Portugal, entre Janeiro e Julho de 2020 a reciclagem aumentou cerca de 5%, face ao período homólogo de 2019.

No primeiro semestre deste ano, foram enviadas 185 mil toneladas de embalagens para a recolha seletiva, tendo as embalagens de cartão para alimentos líquidos registado um crescimento de 41%.

Foi também partilhado um vídeo, com o qual todos podem aprender mais sobre o processo de reciclagem.



- Aldeias de Crianças SOS

A pandemia COVID-19 já atingiu dimensões sociais e económicas severas, por consequência é uma situação que ameaça os direitos das crianças em países de todo o mundo e expõe-nas a perturbações nas suas necessidades básicas como alimentação, proteção pessoal, cuidados de saúde e educação.

A FI Group tradicionalmente oferece, neste período do ano, “cabazes de natal” aos seus 100 melhores clientes, este ano decidiu mudar o conceito e canalizar esse valor para ajudar quem mais necessita.

Este natal em nome dos nossos clientes, de norte a sul de Portugal, a FI Group promoveu uma campanha de *crowdfunding* social com o objetivo de captar 10mil€ para apoiar a **Aldeias de Crianças SOS**, que está a tomar medidas preventivas e de resposta para apoiar as crianças e as famílias necessitadas.

Esta será uma ação na qual a FI Group já contribui com um valor inicial, mas que estará aberta a todos os nossos clientes, fornecedores, colaboradores e contactos em geral.

Acreditamos no direito a crescer com segurança, respeito e amor. A família é o coração da sociedade. É na família que cada criança está segura e usufrui do sentimento de pertença. Todas as crianças têm o direito a crescer numa família.

Foi realizado o seguinte vídeo que demonstra o âmbito desta iniciativa:

<https://youtu.be/sSz5RfZjJ8A> .



- **DocuSign - Assinatura electrónica em detrimento da utilização de papel**

A Fi Group integra uma abordagem preventiva em relação aos desafios ambientais, e adota a utilização de tecnologias ambientalmente sustentáveis dentro das características inerentes ao seu negócio. Por isso, nos últimos meses do ano 2020, a Fi Group implementou um novo procedimento de assinatura electrónica denominado **DocuSign**, que permite a diminuição do consumo de papel, envelopes, etc., tornando assim o nosso consumo ainda mais sustentável.

No decorrer do ano 2021, prevê-se a continuidade desta iniciativa.



9. AÇÕES E METAS A DESENVOLVER EM 2021

Durante este ano pretendemos não só consolidar o já realizado, bem como implementar novas ações e medidas:

- *Ações de solidariedade social;*
- *Campanhãs de Sustentabilidade;*
- *Reciclagem de resíduos;*
- *Utilização de suporte eletrónico em detrimento da utilização de papel;*
- *Promoção do bem-estar físico e de saúde dos colaboradores;*
- *Organização de atividades Team Building para promover convívio entre os colaboradores;*
- *Desenvolvimento do Plano de Formações;*
- *Avaliação de desempenho dos Colaboradores.*